



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Политика в области качества ФКП «Аэропорты Севера» заключается в осознанном выполнении каждым работником предприятия, всех требований системы менеджмента качества.

Наша миссия

Руководство ФКП «Аэропорты Севера» своей миссией определило предоставление услуг высокого качества, направленных на обеспечение безопасности и регулярности полетов, отвечающим требованиям регламентирующих документов в области гражданской авиации, законодательству Российской Федерации, требованиям документации системы менеджмента качества.

Главным направлением деятельности ФКП «Аэропорты Севера» являются:

- гарантия высокого уровня регулярности и безопасности полетов, а также качества обслуживания пассажиров и воздушных судов в филиалах ФКП «Аэропорты Севера»;
- развитие авиaperевозок в филиалах ФКП «Аэропорты Севера»;
- повышение экономических и производственных показателей деятельности предприятия и возможности предприятия в целом;
- поддержание и улучшение деловой репутации за счет непрерывного роста качества предоставляемых услуг;
- постоянное улучшение качества предоставляемых услуг, на основе требований международного стандарта ГОСТ Р ИСО 9001:2015 и государственных требований.

Для реализации политики в области качества высшее руководство берет на себя следующие обязательства:

- соответствовать установленным требованиям и постоянно повышать результативность системы менеджмента качества, основанной на принципах ГОСТ Р ИСО 9001-2015;
- не принимать решений и действий, противоречащих политике и целям в области качества предприятия;
- обеспечивать единство целей при осуществлении деятельности предприятия;
- определять и обеспечивать ресурсы для достижения заявленной политики, поставленных целей в области качества и управлять ими;
- четко распределять ответственность и полномочия работников по всем процессам;
- строить отношения с поставщиками и потребителями на основе взаимопонимания и сотрудничества.

Основные принципы деятельности ФКП «Аэропорты Севера»

- ориентация всех работников на достижение поставленных целей;
- глубокий и систематический анализ данных и информации для принятия эффективных решений;
- предупреждение ошибок вместо их устранения;
- степень удовлетворенности потребителей - оценка качества работы.

Генеральный директор

В.В.Волков